



## **JORNADA SOBRE LA PUBLICIDAD DE ABOGADOS**

**Miércoles, 25 de abril de 2018**

**Lugar:** Salón de actos del Consejo General de la Abogacía Española.  
Paseo de Recoletos nº 13, 28004

**9.30h.- Firma del Acuerdo Marco de Colaboración suscrito entre el Consejo de Consumidores y Usuarios y el Consejo General de la Abogacía Española e inauguración de la jornada.**

**Teresa Robledo de Dios**, Directora Ejecutiva de la Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición

**Victoria Ortega Benito**, Presidenta del Consejo General de la Abogacía Española.

**Manuela López Basteiro**, Presidenta del Consejo de Consumidores y Usuarios.

**10.00h.- Mesa redonda: Evolución de la publicidad de los abogados. Conductas antes prohibidas y ahora permitidas. Publicidad y deontología.**

**Ponentes:**

**Fernando Candela Martínez**, Presidente de la Comisión de Deontología y Recursos del Consejo General de la Abogacía Española y Decano del Ilustre Colegio de Abogados de Alicante.

**Lurdes Maiztegui González**, miembro de la Comisión de Deontología y Recursos del Consejo General de la Abogacía Española y Decana del Ilustre Colegio de Abogados de Guipúzcoa.

**Bernardo Hernández Bataller**, vocal del Consejo de Consumidores y Usuarios.



**Moderador: Joaquín Delgado Ayuso**, Presidente de la Subcomisión de competencia y defensa de los consumidores, y Decano del Ilustre Colegio de Abogados de Burgos.

## **12.00.- Mesa Redonda: Límites a las estrategias de marketing de los abogados.**

### **Ponentes:**

**José Ramón Lozano Petit**, vocal del Consejo de Consumidores y Usuarios.

**Eugenia Navarro Segura**, Socia Directora de Tama Projects, especialista en estrategia y marketing jurídico.

**Moderadora: Dolores Flores Cerdán**, Secretaria del Consejo de Consumidores y Usuarios.