

PROPIEDAD INTELECTUAL

-Derechos de Propiedad Intelectual. En concreto, en relación con la existencia de un aparato receptor de televisión en bares o establecimientos públicos:

Se considera que ello constituye "acto de comunicación pública" a los efectos económicos de la Ley de Propiedad Intelectual de conformidad con lo establecido por la reciente Jurisprudencia del Tribunal Supremo.

(ACUERDO 12 DE FEBRERO DE 1997)