

Ofrece esta  
**OFERTA EXCLUSIVA**  
para colegiados

**15%**

**descuento**



## Programa de especialización en Derecho Concursal

Formación especializada online a los efectos del art. 27 de la Ley 22/2003, de 9 de julio, Concursal.

**Este Curso ofrece una visión global** de todos los aspectos preconcursales y concursales, acometiendo los **cambios normativos**, de manera práctica, para entender qué vías caben y cuál es la finalidad y razón de ser de cada una, además de analizar los problemas más frecuentes a los que se enfrentan los diferentes profesionales del sector, ofreciendo alternativas para obtener la mejor solución.

### Objetivos

- Analizar el nuevo marco normativo y económico en materia preconcursal y concursal focalizándose en las cuestiones fundamentales permitiendo **trabajar con agilidad en escenarios de insolvencia, dado el nuevo contexto económico y normativo.**
- **Identificar los puntos estratégicos de los cambios normativos, económicos y sociales** para ofrecer las mejores soluciones ante las posibles situaciones de insolvencia en que puedan caer las empresas.
- Dominar los mecanismos preconcursales y concursales, con especial atención, a los mecanismos de **alertas tempranas.**
- Profundizar en las vías para **agilizar los procedimientos concursales y los mecanismos existentes para salvar las empresas o las partes de ellas**, para mantenimiento de entramado económico y de puestos de trabajo. En concreto, casuística y vías de solución en las ventas de unidades productivas en las liquidaciones.

Próxima convocatoria  
**4 de junio**

## Revista de Derecho Concursal y Paraconcursal

Respuesta a todas tus dudas en materia concursal, con **soluciones prácticas** y la **jurisprudencia** más reciente, a **nivel nacional e internacional.**

Incluye artículos doctrinales de los mejores especialistas, comentarios prácticos y de jurisprudencia, así como reseñas jurisprudenciales de los jueces de lo mercantil y noticias, con especial atención al Derecho español, europeo y comparado más relevante.

La revista cuenta también con una **newsletter** que te informará puntualmente de cualquier novedad que se produzca en la publicación.



Confiamos que esta oportunidad sea de tu interés, si es así, contacta con el gestor de clientes de Wolters Kluwer **Francisco Fontanilla Martínez** en el telf. **620 145 762** ó bien por email [francisco.fontanilla@wolterskluwer.com](mailto:francisco.fontanilla@wolterskluwer.com)