



PLAN DE FORMACIÓN “CONFERENCIAS DE LOS LUNES”

LUNES 27 DE ENERO DE 2020

INTRODUCCIÓN AL MARKETING DIGITAL

16:25.- Presentación de la sesión.

16:30.- INTRODUCCIÓN A MARKETING DIGITAL:

1. Diferenciación: propuestas de valor y modelos de negocio de firmas de abogados.

2. Marketing de atracción: cómo conseguir reconocimiento de experto (si lo eres) y relaciones de confianza.

3. Redes sociales e identidad digital para abogados.

4. Habilidades comerciales para abogados: claves para aumentar la captación de contactos y su conversión en clientes.

Ponente: Dña. Lidia Zommer Meniz. Abogada.

18:00.- Final de la sesión.

Coordinador: D. Antonio Navarro Selfa. Decano del Colegio de Abogados de Cartagena.